

Qualifizierung in Rhetorik und Kommunikation Manager of Communication (MoC)

Die Ausbildung zum Manager of Communication richtet sich insbesondere an Teamleitende, Führungsnachwuchskräfte, Führungskräfte und Personalverantwortliche. Darüber hinaus aber auch an alle, die ihre unternehmensinterne und -externe Kommunikation verbessern möchten.

Hans David hat Germanistik, Politologie und Psychologie studiert. Er leitet seit 1975 ein Institut für Rhetorik, Coaching und Management-Training und bietet seit über 30 Jahren Seminare in den Bereichen Kommunikation und Rhetorik an. Seine Schwerpunkte sind: Top-Management-Coaching, Verhandlungen, Vertriebsstraining und Konzeptentwicklung.



Das Modul-System findet im Frühjahr und Herbst jeweils samstags von 9 - 18 Uhr und sonntags von 9 - 16 Uhr statt. Weitere Informationen und Anmeldung unter:



Ansprechpartnerinnen

Kirsten Finkbeiner, Tel. 0531 2412-204
Kirsten.Finkbeiner@vhs-braunschweig.de

Janine Gieseemann, Tel. 0531 2412-214
Janine.Gieseemann@vhs-braunschweig.de

Sabina Lungeanu, Tel. 0531 2412-223
Sabina.Lungeanu@vhs-braunschweig.de

Jetzt auch als Bildungsurlaub

Manager of Communication (MoC):

- Erfolgreiches Verhandeln nach dem Harvard Konzept | Führen mit Zielen: Zielvereinbarung, Mitarbeitergespräche und Teamentwicklung
- Rhetorik und Dialektik - Kommunikation im Beruf | Führungsverhalten und Führungstechniken
- Erfolgreich kommunizieren und gekonnt kontern | Präsentation und Moderation

Mo – Fr von 09.00 – 16:30 Uhr

Die Seminare sind von der Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung als Bildungsurlaubsveranstaltung im Rahmen des Gesetzes anerkannt.



Alte Waage 15
38100 Braunschweig

☎ 0531 2412-0

✉ info@vhs-braunschweig.de

🌐 www.vhs-braunschweig.de



Manager of Communication (MoC)

Qualifizierung in
Rhetorik und
Kommunikation

Modul-System

Lehrgangsführung: Hans David

Manager of Communication (MoC)

Sprache ist das mächtige Antriebsrad, mit dem wir unsere Verhaltensformen und Arbeitsrhythmen einander anpassen. Die Sprachkultur einer Arbeitsgruppe ist eine ernste Führungsanforderung.

Wer die Macht der Sprache kennt, hat ein ausgefeiltes Führungsinstrument erkannt. Wer überdies mit Sprache so umgeht, dass sie zu seinem Handeln und seinem Umfeld passt, besitzt Kommunikationsfähigkeit und übernimmt eine Vorbildfunktion. Kommunikationsfähigkeit ist ein Bestandteil der sozial-kommunikativen Kompetenz und beeinflusst das soziale Miteinander.



Zertifikat

Sie haben die Möglichkeit das Zertifikat „Manager of Communication (MoC) – Qualifizierung in Rhetorik und Kommunikation“ zu erwerben, wenn Sie an allen 7 Veranstaltungen der Volkshochschule Braunschweig regelmäßig teilgenommen haben.

Diese Seminare stehen allen Interessierten offen. Sie sind zugleich ein Baustein für die Qualifizierung „Manager of Communication“ (MoC).

Ziele im Überblick

Themenschwerpunkte sind:

- Angewandte Rhetorik
- überzeugende Selbstdarstellung
- Leiten von Gesprächen und Besprechungen
- überzeugende Argumentation
- Verbesserung der eigenen kommunikativen Kompetenz
- Erlernen professioneller Techniken der kommunikativen Problem- und Konfliktlösungen
- Anwendung von kommunikationsfördernden Maßnahmen
- Lernen, anderen kommunikative Kompetenz zu vermitteln
- Kundenbindung durch bewussten Einsatz von Sprache

Die Seminarreihe besteht aus 7 Bausteinen:

1. Rhetorik und Dialektik - Kommunikation im Beruf (MoC)

Voraussetzung dafür sind die richtigen Kommunikationsstrategien. Der Weg dorthin führt von der Verbesserung der kommunikativen Kompetenz bis zum Erlernen professioneller Techniken der kommunikativen Problem- und Konfliktlösung.

2. Erfolgreich Verhandeln nach dem Harvard Konzept (MoC)

Durch geschicktes Explorieren, richtiges Fragen, genaues Zuhören und Beobachten erfahren Sie Strategien, Taktiken und Methoden, ein Problem aus der Sicht des Verhandlungspartners zu lösen - zu beiderseitigem Nutzen, ohne Positionskämpfe, ohne Gesichtsverlust, dafür effizient und erfolgreich.

3. Erfolgreich kommunizieren und gekonnt kontern (MoC)

Bestimmt kennen Sie die Situation: Sie werden mit Worten angegriffen und haben keine schlagfertige Antwort parat. Schlagfertigkeit ist erlernbar, trainierbar. Dabei ist es wichtig, in den kritischen Situationen entspannt und angstfrei zu bleiben.

4. Präsentation und Moderation (MoC)

Eine schlechte Präsentation verdirbt selbst einem guten Inhalt die Wirkung. Oft wird uns selbst nicht bewusst, warum die Präsentation nicht richtig angekommen ist. Um Wirkung zu erzeugen, braucht man ein sicheres Auftreten, überzeugende Argumente und eine ansprechende Visualisierung.

5. Zielvereinbarung und Mitarbeitergespräche (MoC)

Gespräche mit Mitarbeitende sind wichtige Führungssituationen: Führungskräfte können die Qualität dieser Gespräche entscheidend beeinflussen. Sie müssen Gespräche motivierend und ergebnisorientiert führen können und in der Lage sein, mit Mitarbeitende anspruchsvolle, aber realistische Ziele zu vereinbaren.

6. Führungsverhalten und Führungstechniken (MoC)

Durch das Verhalten der Führungskraft sollen Leistungen und Kreativität der Mitarbeitenden gefördert werden, ein positives Betriebsklima geschaffen und Mitarbeitende an das Unternehmen gebunden werden.

7. Auswertung und Selbstpräsentation (MoC)

Dieses Seminar stellt den Abschluss und somit den 7. Baustein der Seminarreihe „Manager of Communication“ dar. Teilnehmen können nur Personen, die die vorangegangenen 6 Seminare in einem der letzten Semester erfolgreich abgeschlossen haben.